

بنام خدا

✓ چکلیست تکنیک EEAT برای سئو حرفه‌ای

● تجربه (Experience)

- ✓ از تجربه‌های واقعی پروژه‌ها بنویس
 - ✓ از پشت‌صحنه کار، مراحل طراحی یا اجرای پروژه عکس یا ویدیو منتشر کن
 - ✓ نتایج ملموس و واقعی مثل افزایش فروش، بهبود رتبه، افزایش سرعت سایت و... را با عدد و نمودار نشون بده
 - ✓ از بازخورد مشتریان در پروژه‌های گذشته استفاده کن
-

● تخصص (Expertise)

- ✓ محتوا را نویسنده متخصص بنویسه، نه نویسنده عمومی
 - ✓ بیوگرافی نویسنده شامل تخصص، تحصیلات، تجربه و شبکه‌های اجتماعی در صفحه قرار بگیره
 - ✓ منابع معتبر، علمی و تخصصی در متن استفاده و لینک داده بشه
 - ✓ از اصطلاحات تخصصی با توضیح قابل فهم استفاده کن
-

● اعتبار (Authoritativeness)

- ✓ با برندهای شناخته‌شده همکاری کردی؟ نام ببر و لوگوها را نمایش بده
 - ✓ در رسانه‌ها، پادکست‌ها یا وبینارها شرکت کردی؟ معرفی کن
 - ✓ از سایت‌های معتبر بکلینک بگیر
 - ✓ نظرات کاربران یا کارشناسان در مورد برندت را منتشر کن
 - ✓ اگر مقاله یا محتوات در سایت‌های دیگه باز نشر شده، لینک بده
-

● قابلیت اعتماد (Trustworthiness)

- ✓ سایننت باید SSL و HTTPS فعال داشته باشه
- ✓ اطلاعات تماس واقعی و قابل دسترس (آدرس، شماره، واتساپ و...) در سایت باشه
- ✓ صفحات حقوقی شامل:
 - درباره ما
 - حریم خصوصی
 - شرایط استفاده

سیاست بازگشت وجه

✓ نماد اعتماد الکترونیکی، ساماندهی و لوگوی درگاه پرداخت رو در فوتر یا صفحات مهم نمایش بده

✓ بخش نظرات مشتریان و پاسخگویی به اون‌ها فعال باشه

✓ محتوای تبلیغاتی باید شفاف و واقعی باشه، نه فریبنده

💡 نکته مهم:

اگر در زمینه‌هایی مثل طراحی سایت، مشاوره، روانشناسی، سلامت، مالی و فروشگاه آنلاین فعالیت داری، رعایت EEAT برای رشد در گوگل و اعتماد کاربران ضروریه.

📌 پیشنهاد کاربردی:

این چک‌لیست رو برای هر صفحه مهم سایتت بررسی و تیک بزن؛ مخصوصاً:

- صفحه خدمات
- لندینگ‌ها
- مقالات آموزشی
- درباره ما

[تهیه و انتشار از طراحی سایت 308](#)